

2026

# 문화누리카드

가맹점 지침서



# 목 차

## 01

### 문화누리카드 안내

- |                         |    |
|-------------------------|----|
| 1 '문화누리카드' 안내           | 4  |
| 2 문화누리카드는 어떻게 생겼나요?     | 4  |
| 3 '문화누리카드 가맹점'이란?       | 5  |
| 4 가맹점 등록 절차             | 5  |
| 5 가맹점 유형                | 6  |
| 6 가맹점 등록 신청 서류          | 9  |
| 7 문화누리카드 허용 업종 및 품목     | 10 |
| 8 비허용 업종 및 품목·예외적 허용 안내 | 12 |

## 02

### 가맹점 업무 지원

- |                                    |    |
|------------------------------------|----|
| 1 가맹점 관련 안내처(가맹점<br>고객센터 및 지역 주관처) | 14 |
| 2 문화누리카드 누리집 및 공식<br>온라인 채널 안내     | 14 |
| 3 가맹점 정보변경 방법                      | 15 |
| 4 찾아가는 문화서비스 등록 안내                 | 15 |

## 03

### 가맹점 준수사항

- |                     |    |
|---------------------|----|
| 1 가맹점 경고 및 해지 기준 안내 | 16 |
| 2 해지된 가맹점 재등록 기준    | 17 |
| 3 부정행위 안내           | 18 |
| 4 가맹점 홍보 안내 및 유의사항  | 19 |
| 5 이용자 인권보호 안내       | 21 |
| 6 할인 적용 시 유의사항      | 21 |
| 7 환불 시 유의사항         | 21 |
| 8 공공기관 사칭 사례 주의     | 22 |

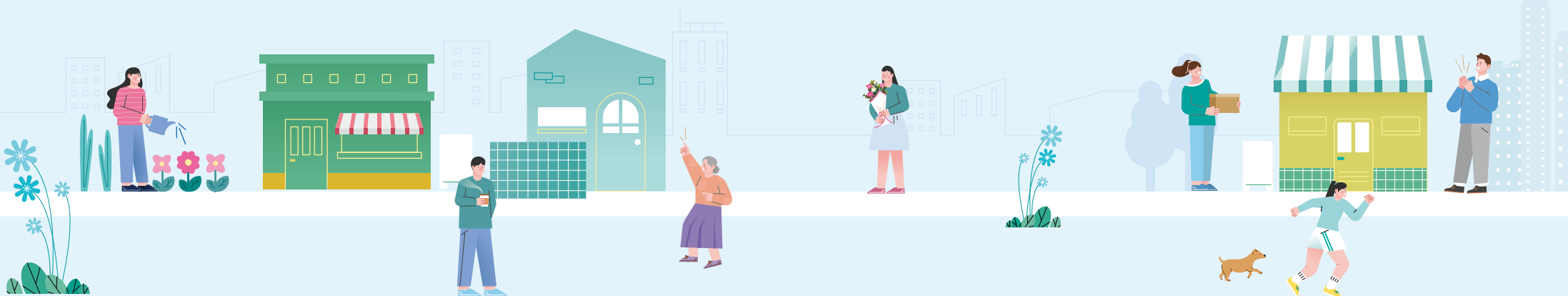
## 04

### 가맹점 관련 Q & A

## 05

### 별첨부록

- |                              |    |
|------------------------------|----|
| 1 한 눈에 보는 문화누리카드             | 25 |
| 2 통합문화이용권(문화누리카드)<br>인권경영선언문 | 26 |
| 3 문화누리카드 디지털서비스<br>개방 안내     | 27 |



# 01 문화누리카드 안내



## 1 문화누리카드 안내

문화누리카드는 **소외계층 삶의 질 향상과 계층 간 문화격차 완화** 위해 기초생활수급자, 차상위계층을 대상으로 국내 문화예술, 여행, 체육활동을 지원하는 카드입니다.

### \* 지원내용

**지원대상:** 6세 이상 기초생활 수급자 및 차상위계층(2020.12.31.이전 출생자)

**지원형태:** 통합문화이용권 전용카드 발급(개인당 1매)

### 지원규모

- **기본지원금:** 2026년 기준 약 270만 명에게 각 15만 원 지급
- **추가지원금:** 청소년기(13~18세), 준고령기(60~64세) 약 43만 명 대상 1만 원 추가 지원  
(해당연령 지원금액 총 16만원)

**발급기간:** 2026년 2월 2일~11월 30일

**사용기간:** 카드 발급일~당해 연도 12월 31일까지

**사용처:** 전국 3만 5천여개 국내 문화예술·관광·체육 가맹점

\* 해당 기간 내 사용하지 않은 잔액은 국고로 반납됩니다.

\* 국가지원금을 모두 사용하였다면, 본인충전기능을 활용하여 가맹점 할인 혜택 등을 이용할 수 있습니다.



2018 ~ 현재

- ▶ 청남색 + 하늘색(NH농협카드)
- ▶ 카드 후면에 문화누리 로고 삽입

## 2 문화누리카드는 어떻게 생겼나요?

## 3 문화누리카드 가맹점이란?

- NH농협카드사의 가맹점(온라인 또는 오프라인)으로서,
- 사업자등록증 상 업태와 종목이 문화누리카드 가맹점 등록 기준에 해당하고,
- 문화누리카드 지원 목적에 부합하는 상품(서비스)을 일부가 아닌 대부분 (90% 이상)으로 취급(운영)하는,
- 한국문화예술위원회에서 승인받은 업소 또는 사업자

## 4 가맹점 등록 절차

문화누리카드 가맹점 등록 신청은 온라인과 오프라인 모두 가능합니다.



### 온라인

문화누리카드 누리집(www.mnuri.kr) → 오른쪽 상단 [가맹점 등록신청] 버튼 클릭

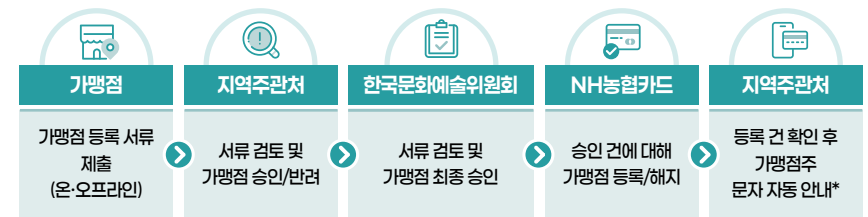


### 오프라인

지역 주관처에 신청서류 제출(p.14 지역주관처 연락처 참고)

\*신청서류: 누리집(www.mnuri.kr) → [공지사항] → "신청서" 검색

### ! 문화누리카드 가맹점 등록 절차 !



\* 가맹점 등록 시 가맹점주 또는 실무담당자의 휴대폰 번호 기입 필수. 등록서류 제출 시 휴대폰 번호 미기입 시에는 지역주관처에서 직접 안내하여 기입

\* 문자수신 동의여부 YES 선택해야 가맹점 등록완료 문자 발송됨.  
(문자발송 순서: 가맹점주 → 실무담당자 → 가맹점 대표번호)

\* 가맹점 승인 상태 조회는 문화누리카드 누리집에서 확인 가능  
- 문화누리카드 누리집(www.mnuri.kr) → [사용하기] → [가맹점 승인 상태 조회] → 가맹점번호 및 사업자등록번호 입력 → 조회 완료

\* 가맹점 등록은 약 2주 소요됩니다.

## 5 가맹점 유형

### 1 단일 사업자

| 구분 | 내용                                                                                                                                                                                     |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 정의 | <ul style="list-style-type: none"> <li>문화누리카드로 구입이 허용되는 상품(서비스)만을 취급(운영)하는 사업자</li> </ul> <p>예시) ▲도서만 판매하는 서점 ▲운동기구만 판매하는 체육용품점 ▲도서와 음반을 같이 판매하는 서점<br/>▲화방용품과 미술서적을 같이 판매하는 화방용품점</p> |

### 2 복합 사업자

| 구분    | 내용                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 정의    | <ul style="list-style-type: none"> <li>문화누리카드로 구입이 허용되는 상품(서비스) 외에 비허용 상품(서비스)*을 동일한 매장에서 취급(운영)하는 사업자</li> </ul> <p>*비허용 상품(서비스)은 p.12 참조</p> <p>예시) ▲도서와 생활용품류를 같이 판매하는 서점 ▲음반과 소형 전자제품을 같이 판매하는 음반 판매점 ▲체육용품과 운동복을 함께 판매하는 체육용품점</p>                                                                                                                                                                                                                     |
| 등록 기준 | <p>오 프 라 인</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>공통 사항<br/>허용 상품(서비스)과 비허용 상품인 식음료 등을 병행 판매하는 경우에는 사업자번호를 분리하여 별도 판매 관리하여야 함</li> <li>※ 단, 식음료 예외적 허용 업종*, 문화비 소득공제 단말기를 설치한 경우, 낚시터, 바둑(기원) 등 기타 예외 사유가 있는 경우 제외</li> <li>*식음료 예외적 허용 업종 : 영화관 내 매점, 전시관, 테마파크, 리조트 내 식음료점, 지역축제 가맹점 등</li> </ul>                                                                                                                                                     |
| 유의 사항 | <ul style="list-style-type: none"> <li>공통 사항에 해당하고 다음의 항목 중 하나에 해당하는 경우 등록 허용</li> <li>① 사업자등록증 상의 [종목] 및 매장 내부 상품(서비스) 검토를 통해 문화누리카드 구입 허용 상품(서비스)의 취급 비중이 매장의 대부분(90% 이상)을 차지하는 경우</li> <li>② 복합시설 내 입점되어 운영하는 매장의 경우(쇼핑센터 내 서점 등) 입점된 매장에서 취급하는 허용 상품(서비스)의 비중이 매장의 대부분(90% 이상)이며, 문화비 소득 공제 단말기가 설치된 경우</li> <li>③ 시설 운영에 대하여 문화누리카드 허용 서비스만 결제할 수 있도록 별도의 단말기를 설치한 경우. (예: 워터파크와 찜질방을 같이 운영하는 경우, 워터파크만 결제 가능하도록 가맹점 번호 신규로 생성하여 별도 단말기 설치)</li> </ul> |

| 구분    | 내용                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 등록 기준 | <p>온 라 인</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>다음의 항목 중 하나에 해당하는 경우 등록 허용</li> <li>① 문화누리카드 비허용 상품(서비스) 결제 불가하도록 품목(결제)코드를 따로 분리한 경우</li> <li>② 문화누리카드 이용자를 위한 별도의 홈페이지를 개설한 경우</li> <li>③ 기타 방식을 통해 문화누리카드 비허용 상품(서비스) 결제 불가하도록 조치한 경우</li> </ul> |
| 유의 사항 | <ul style="list-style-type: none"> <li>문화누리카드 가맹점으로 등록되어도 가맹점 내 비허용 상품(서비스) 결제는 불가하므로, 이용자의 비허용 상품(서비스) 결제 시도 시 결제 불가함을 안내해야 함</li> </ul>                                                                                                               |

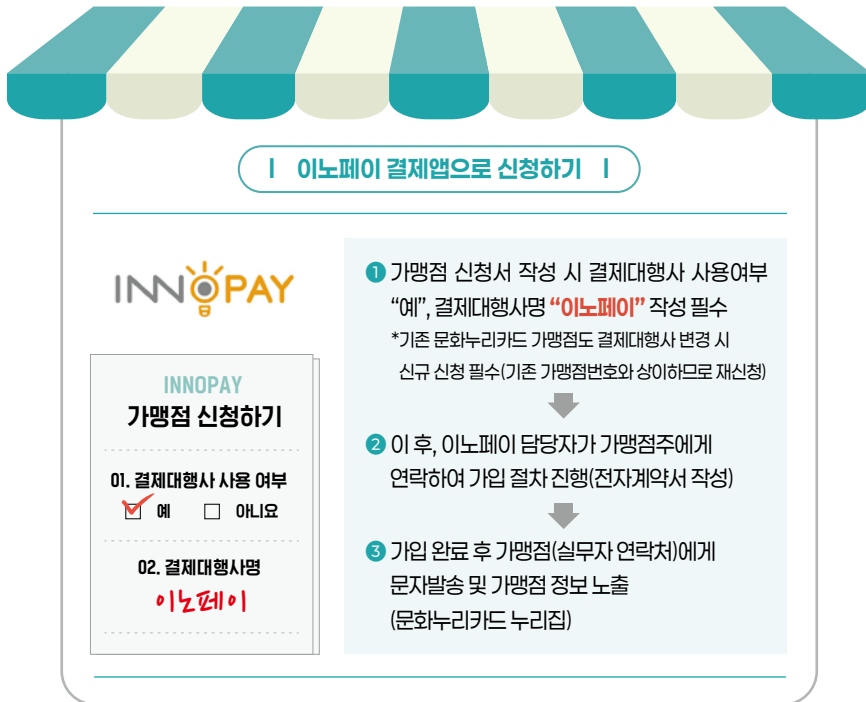
### 3 예술가 또는 예술단체

| 구분    | 내용                                                                                                                                                                                                             |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 정의    | <ul style="list-style-type: none"> <li>예술가가 운영하는 사업장(공방, 공연장 등)이 없는 개인활동 중심의 예술가, 예술단체</li> </ul>                                                                                                              |
| 등록 기준 | <ul style="list-style-type: none"> <li>다음의 항목을 충족하는 경우 등록 허용</li> <li>① 한국예술인복지재단에서 발급한 예술활동증명 확인서를 제출한 예술인</li> <li>② 사업자등록증을 보유하고 있는 예술인</li> </ul>                                                          |
| 유의 사항 | <ul style="list-style-type: none"> <li>가맹점 등록 시, 본인의 예술활동 또는 작품과 연계한 예술 상품(서비스)의 판매 허용</li> <li>예술활동증명 확인서의 유효기간 만료 시 일반 사업자와 동일한 기준 적용</li> <li>카드 단말기 미구비 예술가의 경우, PC사(이노페이* 등) 가입을 통한 수기결제 안내 필요</li> </ul> |

## 💡 | 카드 결제단말기 TIP

- 문화누리카드 사업은 '카드 결제'를 기반으로 이용할 수 있기 때문에 결제 단말기가 꼭 필요합니다.
- 결제 단말기는 유·무선 등으로 임대, 구입이 가능합니다.
- 문화누리카드는 '이노페이' 모바일 결제 앱과 협약을 체결하여 가입비 무료 및 낮은 수수료를 제공하고 있으니, 필요 시 참고하여 주시기 바랍니다.

\*이노페이 결제앱에서 문화누리카드는 수기결제(카드번호+유효기간 입력) 방식으로 결제가능합니다.



## 6 가맹점 등록 신청 서류

### \* 공통 제출 서류

|            |            |                    |                                |
|------------|------------|--------------------|--------------------------------|
| <b>1</b>   | <b>2</b>   | <b>3</b>           | <b>4</b>                       |
| 가맹점 등록 신청서 | 가맹점 등록 서약서 | 사업자등록증 또는<br>고유번호증 | 업종별 추가 제출 서류<br>(해당하는 경우에만 제출) |

### I 업종별 추가 제출 서류

| 업종            | 추가 제출서류                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 온천            | · 온천허가증(사·군·구 발급)                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 낙시터           | · 낙시터업 허가증 및 등록증<br>※ 낙시 관리 및 육성법 제10조(낙시터업의 허가) 적용대상 낙시터는 허가증, 제16조(낙시터업의 등록) 적용대상 낙시터는 등록증 제출                                                                                                                                                                     |
| 숙박<br>업소      | 모텔 · 공중위생업소 영업신고증(사·군·구 발급)                                                                                                                                                                                                                                         |
|               | 민박업 · 민박업 허가필증(사·군·구 발급)                                                                                                                                                                                                                                            |
|               | 기타 · 영업신고증 및 허가필증을 대체할 수 있는 증빙서류 제출                                                                                                                                                                                                                                 |
| 공연            | · 사업자가 주최한 프로그램 이력(최근 2년간) 또는 신규단체의 경우 추진계획 (온라인으로 검색 가능할 경우 검색 내역 캡처한 이미지파일 업로드하여 대체 가능)                                                                                                                                                                           |
| 문화체험          | · 매장 내·외부 사진(체험장, 가맹점 입구 등)                                                                                                                                                                                                                                         |
| 생활/개량 한복      | · 사업자의 업종분류코드 확인 가능한 증빙자료 제출(한복제조업 또는 한복소매업)<br>* 사업자 업종분류코드 확인 방법<br>① 국세청 홈택스(hometax.go.kr) 로그인<br>② MY 홈택스 클릭<br>③ 기타 세부정보 > 사업자등록사항 및 담당자 안내 클릭<br>④ 상세보기 [보기] 클릭하여 주 업종코드 등 확인<br>* 모바일 손택스 이용 시 하단 my홈택스 > 나의 세무담당 > 사업자등록사항 및 담당자 안내 > 상세보기 [보기] 터치하여 확인 가능 |
| 공예품점          | · 최근 2년간 제작·판매한 공예품 내역 또는 작업 장소 확인이 가능한 매장 내·외부 사진                                                                                                                                                                                                                  |
| 복합사업자         | · 매장 내·외부 사진<br>* 매장에서 취급하는 전체 상품(서비스)이 나오도록 여러 장 첨부(매장 내 허용·비허용 상품(서비스) 구성 비중 등 확인 목적)                                                                                                                                                                             |
| 지자체관리가맹점      | · 지자체관리가맹점 등록 신청서(붙임6 참조)                                                                                                                                                                                                                                           |
| 지역축제<br>임시가맹점 | · 지역축제 임시가맹점 신청목록(양식) 제출(붙임7 참조)<br>* 단, 축제 기간이 2달(62일) 초과인 경우, 일반 가맹점과 동일한 신청서류 제출                                                                                                                                                                                 |
| 예술가           | · 예술활동증명 확인서<br>* 예술가가 운영하는 사업장(공방, 공연장 등)이 없는 개인활동 중심의 예술가에 한함                                                                                                                                                                                                     |
| 키즈카페          | · 유원시설업 허가증<br>* 단, 유원시설 안전정보망 누리집 또는 어린이 놀이시설 안전관리시스템 내 업체정보 확인이 가능할 경우 추가 서류 제출 생략 가능                                                                                                                                                                             |

## 7 문화누리카드 허용 업종 및 품목

문화누리카드는 국내 문화예술, 관광, 체육 분야의 다양한 가맹점에서 사용할 수 있습니다.

| 대분류 | 중분류(장르) | 소분류     | 업종 및 품목                                                                                                                                                 |
|-----|---------|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 문화  | 도서      | 도서      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 도서, 중고도서, 전자책, 만화콘텐츠, 신문, 잡지</li> <li>* 복합사업자(허용, 비허용 동시 취급 가맹점)의 경우 도서공연비 소득공제 전용 단말기가 설치된 사업장만 가능</li> </ul> |
|     | 음악      | 음악      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 음반, 음원콘텐츠, 악기(악기부속품)</li> </ul>                                                                                |
|     | 영상      | 영화      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 영화, 영상콘텐츠(OTT 서비스 등)</li> </ul>                                                                                |
|     |         | TV      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 케이블TV, 위성방송</li> </ul>                                                                                         |
|     | 공연      | 공연      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 공연(공연장, 극단, 예술단, 공연기획사, 아트홀)</li> </ul>                                                                        |
|     | 미술      | 전시      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 전시(미술관, 박물관, 화랑, 비엔날레), 미술품</li> </ul>                                                                         |
|     |         | 공예      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 공예품, 문구(화방, 문구점), 표구</li> </ul>                                                                                |
|     |         | 사진관     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 사진촬영, 사진인화</li> </ul>                                                                                          |
|     | 문화체험    | 문화체험    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역축제, 문화체험 (공방, 문화센터, 공공서비스사이트, 도서관 프로그램 등), 온라인취미클래스, 한복대여, 드론체험 등</li> </ul>                                 |
|     | 문화일반    | 문화일반    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 결제대행사(PG사)</li> </ul>                                                                                          |
| 관광  | 교통수단    | 철도      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 철도(KTX, SRT, 무궁화호 등)</li> </ul>                                                                                |
|     |         | 시외/고속버스 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 시외버스, 고속버스, 공항리무진(시외운행)</li> </ul>                                                                             |
|     |         | 국내항공    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 항공사</li> </ul>                                                                                                 |
|     |         | 여객선     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 여객선</li> </ul>                                                                                                 |
|     |         | 렌터카     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 렌터카, 전세버스</li> </ul>                                                                                           |

| 대분류 | 중분류(장르) | 소분류     | 업종 및 품목                                                                                                                                                                                            |
|-----|---------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 관광  | 여행사     | 여행사     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 여행사</li> </ul>                                                                                                                                            |
|     | 관광지     | 관광명소    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 국립공원, 사적지, 시티투어, 케이틀라, 모노레일, 기념관, 과학관, 천문대, 동굴, 영화(드라마) 촬영장, 산업관광지</li> </ul>                                                                             |
|     |         | 휴양림/캠핑장 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 휴양림, 캠핑장, 아영장, 캠핑용품</li> </ul>                                                                                                                            |
|     |         | 동·식물원   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 동물원, 식물원, 정원 등 동물·식물 주제 관광지</li> </ul>                                                                                                                    |
|     |         | 온천      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 온천(온천법 허가업소)</li> </ul>                                                                                                                                   |
|     |         | 체험관광    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 템플스테이, 레일바이크, 짚라인, 모노레일, 생태체험 등 체험형 관광지</li> </ul>                                                                                                        |
|     |         | 테마파크    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 놀이공원, 워터파크, 아쿠아리움, 민속촌, 실내형 테마파크(키즈카페, VR체험, 방탈출, 직업체험, 실내 액티비티)</li> </ul>                                                                               |
| 체육  | 숙박      | 숙박      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 호텔, 리조트, 콘도, 모텔, 게스트하우스, 민박, 연수원, 수련원</li> </ul>                                                                                                          |
|     | 스포츠관람   | 스포츠관람   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 프로스포츠 입장권, e스포츠 경기 입장권, 국내 개최 국제스포츠경기 입장권, 구단 공식 응원용품</li> </ul>                                                                                          |
|     | 체육용품    | 체육용품    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 체육사 및 체육용품, 자전거, 공유자전거·전동킥보드, 낚시용품</li> </ul>                                                                                                             |
|     | 체육시설    | 체육시설    | <p><b>  종목  </b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 수영, 헬스, 볼링, 요가, 에어로빅, 필라테스, 복싱, 탁구, 당구, 사격, 롤러스케이트, 승마, 스케이트, 스키, 태권도, 합기도, 스포츠댄스, 방송댄스, 레저스포츠, 요트, 패러글라이딩, 낚시(터), 바둑(기원)</li> </ul> |
|     |         |         | <p><b>  시설  </b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 체육시설이용 예약플랫폼, 스크린체육시설, <b>신규</b> 체육시설 대관, <b>신규</b> 체육시설 물품보관</li> </ul>                                                             |

## 8 비허용 업종 및 품목, 예외적 허용 안내

### 1 비허용 업종 및 품목

| 구분                     | 세부내용                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 식음료                    | <b>  품목   식료품:</b> 식료품 및 식재료 일체<br><b>  업종   식당 및 카페:</b> 식음료 판매를 위주로 하면서 놀이/체험 도구가 일부 구비된 업종<br>(ex. 보드게임카페, 북카페 등)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 의류                     | <b>  품목   의류 및 신발류 일체</b> (스포츠용 의류 및 신발류 포함) (ex. 체육복, 등산화, 실내화 등)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 생활                     | <b>  품목  </b><br><b>일상용품:</b> 의식주와 관련된 모든 물품, 소품, 장식품, 기호품 중 비공예품*(공산품)<br>* 주문자의 위탁을 받아 별도의 디자인·기획과정 없이 단순 제조된 생산품(주문자 상표에 의한 생산품, 단순OEM)<br><b>생활소모품:</b> 치약, 칫솔, 삼푸, 린스, 비누, 휴지, 세탁주방세제, 수세미, 고무장갑, 향수, 방향제, 향초, 화장품 등(천연재료 또는 수제품 포함 일체)<br>※ 생활소모품은 수작업 50% 이상의 공예품이더라도 비허용품목으로 봄<br><b>침구류:</b> 이불, 쿠션 등<br><b>전자제품:</b> 문화, 관광, 체육 활동과 직접적인 연관이 없는 전자제품 일체<br><b>의료보조기구:</b> 안마기, 지압슬리퍼, 온열기, 찜질기 등<br><b>  업종  </b><br><b>잡화점:</b> 생활용품을 주로 판매하는 잡화점 (ex. 슈퍼마켓, 다이* 등)<br><b>이미용업:</b> 목욕탕, 찜질방, 이미용실, 네일, 타투 등<br><b>이벤트대행업:</b> 일반 행사, 축제 등 기획 및 진행, 놀이기구 임대 및 설치 등을 운영하는 이벤트 대행 업체 |
| 교육                     | <b>  품목   교육:</b> 교육, 과학기구 등<br><b>  업종   학원·교습소 등 교육기관:</b> 문화예술 활동과 무관한 학습 및 교육을 목적으로 하는 학원 교습소 및 전문가 양성 등을 목적으로 하는 전문기관                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 담배                     | * 담배를 취급하는 상점 일체 가맹점 등록 불가                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 유가증권                   | * 문화상품권, 도서상품권, 국민관광상품권 등 액면가액이 표시되어 있는 각종 상품권(쿠폰)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 숙박<br>(미성년자<br>이용제한)   | * <b>미성년자</b> (2008.1.1. 이후 출생자) 명의의 문화누리카드로 숙박 가맹점(호텔, 숙소 예약플랫폼 등) 이용 불가<br>* 미성년자 명의의 문화누리카드를 세대별 합산 대표 카드로 선택하는 경우 주의 필요                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 국의 거래<br>업종 및<br>품목 전체 | <b>  품목  </b><br><b>국제선 교통권:</b> 국제선 항공 및 선박<br><b>해외여행 패키지:</b> 해외여행 현지투어 상품 등<br><b>해외 관광지·테마파크 입장권:</b> 디즈*랜드, 유니버* 스튜디오 입장권 등<br><b>  업종  </b><br><b>해외 숙박업:</b> 해외 호텔, 리조트, 게스트 하우스 등<br><b>해외 여행업:</b> 해외 패키지·현지투어 기획 및 판매 업체                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

\*공예품: 의복(한복제외), 단순 침구류, 음식, 식재료, 건축물 등을 제외한 의식주와 관련된 작은 단위 물품, 소품, 장식품, 기호품 중 실용적·예술적 가치가 있는 물품으로, 주요 공정과정('작가의 기획/개발(창의성)' 및 '마감' 공정)에 수작업이 50% 이상 포함된 경우 (참고: 2022년 공예산업실태조사)

※ 직접 명시하지 않은 업종·품목의 문화누리카드 이용(구입) 가능 여부는 본 지침의 전반적인 내용과 사업 목적 및 지원 취지에 부합하는지를 종합적으로 검토하여 판단

## 2 예외적 허용

| 구분       | 세부내용                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 식음료      | * 다음의 경우 <b>주목적이 문화·관광·체육활동이며, 식음료 체험 및 취식이 부수적인 활동일 경우 예외적 허용</b><br><b>① 문화·관광·체육 분야 시설 내에서 취식하는 식음료</b><br>(예: 영화관 내 매점, 전시관, 테마파크, 리조트 내 식음료점, 지역축제 가맹점 등)<br><b>② 체험상품과 묶음상품에 포함된 식음료</b><br><b>③ 식음료를 활용한 제조과정이 포함된 현장 문화체험</b><br>(예: 체험농장, 체험마을 등)<br>※ 식음료 키트 및 완제품은 전화·온·오프라인 결제 불가                                                                                                                                                                                                |
| 의류       | * 다음의 경우 <b>문화·관광·체육 활동의 활성화 목적으로 허용</b><br>- 한복 및 생활한복은 한복 문화 활성화 목적, 천연염색 의류는 천연염색 전통 문화 활성화 목적으로 허용<br>- 수영복은 체육 활동 목적이 명확한 경우로 허용                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 생활       | * 다음의 경우 <b>문화·관광·체육활동의 부수적인 경험의 일환으로 허용</b><br>- <b>기념품:</b> 관광지, 테마파크 등 입장료를 지불하고 접근 가능한 관광시설에서 운영하는 기념품점에서 판매하는 기념품<br>- <b>응원용품:</b> 프로스포츠 구단 공식 응원용품점에서 판매하는 응원용품<br>- <b>공예품:</b> 공예품점에서 판매하는 공예품*<br>- <b>아트상품:</b> 미술관, 박물관에서 운영하는 아트숍에서 판매하는 아트상품<br>- <b>캠핑용품:</b> 의류·식료품을 제외한 캠핑용품의 경우 취미활동 지원 목적으로 허용<br>- <b>온천:</b> 온천(온천법 허가업소)의 경우 관광 목적으로 허용<br>- <b>사진가:</b> 일회용 카메라, 필름 등은 취미활동 지원 목적으로 허용<br>- <b>문화체험:</b> 생활용품을 활용한 제조과정이 포함된 문화체험 활동의 경우 문화체험 지원 목적으로 허용 (완제품은 판매 불가) |
| 교육       | * <b>학원·교습소:</b> 하기의 교육기관은 문화예술 활동 활성화 목적으로 허용<br>- 미술, 음악, 무용, 사진, 서예 등 기초예술 분야 취미를 위한 학원·교습소 등<br>- 문화체험 강좌만을 전문적으로 운영하는 업체 및 시설은 문화체험 활동 활성화를 목적으로 비허용 품목을 활용한 체험 강좌 허용<br>(예: 지역문화센터, 온라인취미클래스 사이트, 음악·미술학원, 태권도장 등)                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 유가<br>증권 | * 허용 분야 내의 지정된 상품 및 서비스와 1:1로 교환되는 상품권<br>(예: 영화관람권, 온천이용권, 테마파크 자유이용권 등)은 허용                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

\*공예품: 의복(한복제외), 단순 침구류, 음식, 식재료, 건축물 등을 제외한 의식주와 관련된 작은 단위 물품, 소품, 장식품, 기호품 중 실용적·예술적 가치가 있는 물품으로, 주요 공정과정('작가의 기획/개발(창의성)' 및 '마감' 공정)에 수작업이 50% 이상 포함된 경우 (참고: 2022년 공예산업실태조사)

※ 직접 명시하지 않은 업종·품목의 문화누리카드 이용(구입) 가능 여부는 본 지침의 전반적인 내용과 사업 목적 및 지원 취지에 부합하는지를 종합적으로 검토하여 판단

# 02

## 가맹점 업무 지원



(2026.03.11.기준)

### 1

가맹점 관련  
안내처  
[가맹점 고객센터  
및 지역 주관처]

|     |               |                |
|-----|---------------|----------------|
| 전국  | 가맹점고객센터       | ☎ 1544-3405    |
| 수도권 | 서울문화재단        | ☎ 02-758-2016  |
| 강원권 | 인천문화재단        | ☎ 032-455-7188 |
|     | 경기문화재단        | ☎ 031-296-1654 |
|     | 강원문화재단        | ☎ 033-240-1345 |
| 충청권 | 충북문화재단        | ☎ 043-299-9276 |
|     | 충남문화관광재단      | ☎ 041-630-2946 |
|     | 세종시문화관광재단     | ☎ 044-850-0554 |
|     | 대전문화재단        | ☎ 042-480-1043 |
| 전라권 | 전북특별자치도문화관광재단 | ☎ 063-230-7454 |
|     | 전라남도문화재단      | ☎ 061-280-5847 |
|     | 광주문화재단        | ☎ 062-670-7492 |
| 경상권 | 경북문화재단        | ☎ 054-650-2954 |
|     | 경남문화예술진흥원     | ☎ 055-230-8712 |
|     | 부산문화재단        | ☎ 051-745-7265 |
|     | 대구문화예술진흥원     | ☎ 053-430-5617 |
|     | 울산문화관광재단      | ☎ 052-255-1933 |
| 제주권 | 제주문화예술재단      | ☎ 064-800-9173 |

### 2

문화누리카드  
누리집 및  
공식 온라인  
채널 안내



문화누리카드 누리집  
www.mnuri.kr



문화누리카드 공식 블로그  
blog.naver.com/munhwanuricard



문화누리카드 카카오톡 채널  
pf.kakao.com/\_uxgxixld



누리집 바로가기

\* 문화누리카드 이용자를 대상으로 프로모션 또는 홍보를 진행하고 싶다면, 가맹점 소재지 기준 지역주관처로 연락주세요.

### 3

가맹점  
정보변경 방법

- 상호, 주소, 전화번호 등 단순 정보변경 시, 가맹점 소재지 기준 지역주관처에게 별도 제출 서류 없이 변경 요청 가능합니다.
- 사업자번호, 가맹점번호, 업종(장르) 주요 정보변경 시, **기등록된 가맹점 해지 후 변경 등록**으로 진행해 주셔야 합니다. 가맹점 소재지 기준 지역주관처로 연락하여 해지 및 변경 등록 바랍니다. **변경 등록 진행 시**, 가맹점 등록 신청서 제출이 필요하며 [등록 구분]에 '변경'으로 체크하여 제출해 주세요.

### 4

찾아가는 문화  
서비스 안내

<영상으로 보기>



예술가의  
가맹점 등록하기  
& 찾아가는  
문화서비스 안내

- “**찾아가는 문화서비스**”란 이용자 특성(거동불편, 고령, 장애 등) 및 지리적 특성(도서 산간 지역 등)으로 인해 문화누리카드 이용에 불편을 겪고 있는 복지시설과 단체 이용객을 위해, 우수한 서비스를 보유하고 있는 문화누리카드 가맹점을 발굴하고 이용자 연계를 지원해 주는 서비스입니다.
- “**찾아가는 문화서비스**”는 프로그램 단위로 관리되며, 프로그램으로 선정될 경우, 문화누리카드 누리집을 통해 프로그램 내용이 소개될 수 있으며, 관내 복지시설 문의 시 추천해 줄 수 있는 프로그램 목록으로 관리합니다.

#### 1 등록 방법

- 문화누리카드 가맹점에 등록되어 있어야 합니다.
- 지역 주관처를 통해 프로그램 연중 상시 접수하고 있습니다.  
※ 프로그램 상세 내용 및 담당자 연락처 등 변경 사항은 지역주관처 문의

#### 2 이용 절차

- 복지시설에서 문화누리카드 누리집 게시 정보를 보고 가맹점에 직접 연락  
- 복지시설 등에서 귀 가맹점의 프로그램에 관심있을 경우, 가맹점 연락처로 직접 문의합니다.  
- 가맹점에서는 문의가 오면 프로그램 내용, 대상인원, 일정, 결제 방법 등 상세히 안내하고 협의하여 주시기 바랍니다.
- 프로그램 제공 후 문화누리카드 이용하여 요금 결제  
- 프로그램 종료 후 문화누리카드 이용금액을 결제합니다. 시설 카드는 **환산이 안 되므로 개별카드 1장 씩 프로그램 비용을 결제해** 주세요.  
- ‘복지시설 이용지침’에 따라 일부 카드로 1회차 금액을 미리 결제하고 나중에 나머지 카드로 결제할 수 없습니다. **각 참여자의 카드에서 동일한 금액을 결제** 해 주세요.

#### Check Point

동일한 금액으로 짧은 시간에 여러 번 결제할 경우, 문화누리카드 시스템에서 **이상결제(부정 사용)의 일종으로 탐지**할 수 있습니다. **결제 일정, 금액 등을 지역주관처와 공유** 부탁드립니다.



## 1

가맹점  
경고/해지  
기준

가. 등록된 가맹점 중 아래의 사유로 적발될 시 가맹점 경고/해지 가능

## 1) 1회 적발 시 경고, 동일 사유로 2회 적발 시 가맹점 해지(①~③)

- ① 비허용 상품(서비스)를 판매한 경우
- ② 고의적 결제 거절 또는 문화누리카드라는 이유로 가격을 높게 받는 등 문화누리카드 이용자를 불리하게 대우하는 경우
- ③ 가맹점 홍보기준을 미준수한 경우

## 가맹점 홍보기준 미준수 해당사항

- ◆ 임의의 가맹점에서 제작한 홍보물을 주민센터에 배포 및 비치한 경우
- ◆ 임의의 가맹점에서 제작한 홍보물 및 누리집 내에서 문화누리 BI, 사업주체기관 CI, 사업후원기관 CI를 무단 활용한 경우
  - 사업주체 기관: 문화체육관광부, 한국문화예술위원회, 전국 광역·기초 지방자치단체 및 17개 시도 지역주관처의 CI
  - 사업후원 기관: 기획재정부 복권위원회 회의 CI
- ※ 예외 사항: 사업주체 및 지역주관처에서 진행하는 문화누리카드 행사 또는 사업 등에 참여하는 경우에 한하여 사업명과 CI 활용 가능

## 2) 1회 적발 시 가맹점 해지(④~⑧)

- ④ 부당거래(현금화) 등 지원목적과 다른 용도로 사용된 것이 적발된 경우
- ⑤ 숙박업소 중 관련 법령에 의해 행정처분 받은 경우(성매매 등)
- ⑥ 담배 취급 또는 판매 사례가 적발된 경우
  - ⑥-1. 가맹점 내에 담배를 취급한 경우
  - ⑥-2. 가맹점에서 담배를 판매(문화누리카드 결제)한 경우
- ⑦ 점검시점 기준, 문화누리카드로 구입이 허용되는 상품(서비스)의 비중이 매장의 대부분(90% 이상)이 되지 않는 경우
- ⑧ 의도적으로 주회기관의 공식 홍보물 또는 공식 쇼핑물인 것처럼 사칭하거나 이용자의 혼동을 유발하여 영업에 이용할 경우

## 3) 일반 해지(⑨~⑩)

- ⑨ 휴·폐점한 가맹점
- ⑩ 가맹점주가 직접 해지를 요청하는 경우
- ⑪ 지역문화축제의 축제기간이 종료된 경우(지역축제 임시가맹점)

## 4) 기타 해지

- ⑫ 기타 가맹점 관리를 위해 경고 또는 해지가 필요하다고 한국문화예술위원회에서 결정하는 경우

## 나. 가맹점 경고/해지 기준 유의사항

- 동일 가맹점 기준 경고 조치는 \*누적 관리(가맹점 해지 시 소멸되지 않음)  
\*누적 관리: 가맹점 해지 시 경고/해지 이력은 소멸되지 않음. 따라서 재등록 가맹점이 이전 해지된 사유와 동일한 사유로 재적발되는 경우에는 1회 적발만으로 해지됨
- 해지 기준 ①~③의 경우 동일한 사유로 2회 적발 시 해지
- 해지 기준 ④~⑧의 경우 1회 적발 시 즉시 해지
- 지자체관리가맹점의 경우 해지 기준 ①~③의 사유로 1회 적발 시 해지
- 온라인 시스템 오류 등 불가피한 사유로 인해 일시적으로 비허용 품목 판매 및 결제가 적발된 경우 주의 조치 가능
- 가맹점 해지 기준에 해당하지는 않으나 가맹점의 경고 또는 해지가 필요하다고 지역주관처에서 판단하는 경우 해당 가맹점 점검 일시 및 해지 사유를 정리하여 한국문화예술위원회로 공문 발송 → 한국문화예술위원회에서 판단하여 경고 또는 해지 여부 결정

## 2

해지된 가맹점  
재등록 기준

가. 재등록 기준에 부합할 경우 가맹점 등록 절차에 따라 재등록 가능

## ※ 가맹점 재등록 기준

- 해지 기준 중 ① ~ ⑤의 사유로 해지된 가맹점의 경우
  - 해지 시점으로부터 2년 경과 후 재등록 가능
- 해지 기준 중 ⑥ 담배 취급 또는 판매(결제)한 경우 재등록 기준
  - ⑥-1. 담배 취급한 경우 재정비(담배 미취급) 후 즉시 재등록 가능
  - ⑥-2. 담배 판매(문화누리카드 결제)한 경우 해지 시점으로부터 2년 경과 후 재등록 가능
- 해지 기준 중 ⑦의 사유로 해지된 가맹점의 경우 재정비 후 재등록 가능
  - 문화누리카드 구입 허용 상품(서비스) 비중을 대부분(90% 이상)으로 확대

## 나. 가맹점 재등록 기준 유의사항

- 재등록 가맹점이 가맹점 해지 기준 ①~⑥중 과거 경고/해지 이력과 동일한 사유로 재적발될 시에는 즉시 해지 및 재등록 영구 불가
- ⑥의 사유로 해지된 경우와 ⑦의 사유로 한국문화예술위원회에서 해지 결정 시 재등록 불가로 결정하는 경우에는 재등록 불가
- 지자체관리가맹점 중 해지 기준 ①~⑥의 사유로 해지된 경우 재등록 불가
- 해지된 가맹점이 문화누리카드 사업 운영 상 합당한 사유가 있다고 인정되는 경우 한국문화예술위원회의 결정 하에 2년 이내에 재등록 가능

## 1 부정행위 유형

- 비허용상품(생필품, 식료품 등)의 판매(결제)를 유도하는 행위
- 재화 또는 용역의 제공 등이 없이 거래를 한 것으로 가장하는 행위(현금화)
- 고의적 결제 거절 또는 문화누리카드라는 이유로 실제 판매금액 이상으로 거래 하는 등 불리하게 대우 하는 경우
- 의도적으로 주치기관의 공식홍보물 또는 공식 누리집을 사칭하거나 이용자의 혼동을 유발하여 영업에 이용할 경우
- 가맹점에서 자체 제작한 홍보물을 주민센터에 배포 및 비치하는 경우

## 2 부정행위 점검

- 부정행위 발견 시, 누구나 문화누리카드 누리집(www.mnuri.kr) 부정행위 신고센터로 접수할 수 있으며, 신고 접수 확인처리 등 업무수행 과정에서 알게 된 신고인 정보에 대한 비밀 보호는 철저히 관리됩니다.

- 가맹점 부정행위에 대해 문화누리카드 부정행위 신고센터로 접수된 경우
  - ▶ 자체점검 또는 현장점검 실시, 적발 시 문화누리카드 부정행위 관리지침에 의거하여 조치(경고, 해지 등)
- 수시로 운영되는 현장점검을 통해 부정행위가 적발된 경우
  - ▶ 가맹점 해지 기준에 따라 부적합 가맹점 경고 또는 해지 조치

## 3 이용자가 부정행위 요청 시 응대 방법

- 현금화 요청 시, 보조금법 및 문화누리카드 가맹점 관리지침에 따라 법적 처벌 됨을 안내하고 현금화 요청에 불응해 주시기 바랍니다.
- 비허용상품(생필품, 식료품 등)의 판매 요청 시, 문화누리카드의 사업 취지를 설명 하고 비허용 상품의 구매가 불가함을 안내해 주시기 바랍니다.

## 1 가맹점 홍보 안내

- 문화누리카드 가맹점임을 확인할 수 있도록 문화누리카드 홍보물을 표기(게시)해 주시기 바랍니다.
    - 오프라인 가맹점: 가맹점 출입문 또는 결제 단말기 주변에 가맹점 스티커 부착
    - 온라인 가맹점: 누리집 내에 문화누리카드 온라인가맹점 배너 게시
    - 복합가맹점: 비허용품목 결제불가 안내 POP 계산대 주변에 잘 보이도록 비치
- \*복합가맹점은 문화누리카드 구입이 허용되는 상품 외 비허용 상품을 동일한 매장에서 취급(운영)하는 가맹점(예. 문구점에서 식료품 판매, 체육용품점에서 의류 판매 등)



※ 가맹점 스티커 및 비허용품목 안내 POP 필요 시 지역주관처로 요청해 주세요.

## 2 가맹점 홍보 유의사항

- 가맹점에서 자체 제작한 홍보물을 주민센터에 배포하거나 비치할 수 없습니다.
- 문화누리카드 가맹점 스티커는 문화누리 가맹점 외 타 업체에서 사용할 수 없습니다.
- 가맹점 자체 제작 홍보물이나 누리집 등에 과도한 문화누리 관련 이미지 사용으로 이용자에게 혼동을 주는 행위를 금지합니다.

## 1 가맹점 홍보 가이드라인

| 구분               | 사용 기준                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 문화누리 BI          | <ul style="list-style-type: none"> <li>임의의 가맹점에서 제작하는 홍보물 및 가맹점 누리집 내 활용 불가</li> <li>* 문체부, 예술위, 지자체, 지역주관처에서 제작하는 공식 홍보물에만 사용 가능, 다만 가맹점은 오프라인 가맹점 스티커와 오프라인 가맹점 배너 이미지 사용</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 사업주체 및 지역주관처 CI  | <ul style="list-style-type: none"> <li>임의의 가맹점에서 제작하는 홍보물 및 누리집 내 무단 활용 불가</li> <li>* 예외 사항: 사업주체 및 지역주관처에서 진행하는 문화누리카드 행사 또는 사업 등에 참여하는 경우에 한하여 사업명과 CI 활용 가능</li> </ul> <div style="background-color: #e0e0e0; padding: 5px;"> <b>※ 활용불가 CI 안내</b> </div> <ul style="list-style-type: none"> <li>·사업주체 기관: 문화체육관광부, 한국문화예술위원회, 전국 광역·기초 지방자치단체 및 17개 시도 지역주관처*의 CI</li> <li>* 지역주관처: 17개 시도 광역문화재단</li> <li>·사업후원 기관: 기획재정부 복권위원회의 CI</li> </ul> |
| 문화누리카드 이미지       | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 이미지 편집(가맹점명 합성, 변형 등)없이 원본 사용</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 오프라인 가맹점 스티커 이미지 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 필요 시 크기 변경 가능(이미지 가로·세로 비율 유지)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 온라인 가맹점 배너 이미지   | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 사업주체 기관의 공식 홍보물 등으로 오인되도록 하는 사용·편집 불가</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

## Check Point

의도적으로 이용자 하여금 혼동을 유도하거나, 문화누리카드 공식 누리집 등을 사칭하기 위해 ▲문화누리카드 BI(이미지) 배치, ▲주최기관 CI 삽입, ▲공식 누리집과 유사한 구성 등을 홍보물이나 가맹점 누리집에 사용하는 경우, 상표법이나 부정경쟁방지법 등에 의해 법적조치 될 수 있음을 인지해 주세요.

\* 문화누리카드 로고는 상표법에 따라 보호를 받고 있습니다.

## 5

## 이용자 인권보호 안내

- 문화누리카드 이용자가 편안하고 자유롭게 사용할 수 있도록 사용 시 대상자 (기초생활수급자 및 차상위계층)임을 확인할 수 있는 불필요한 증빙서류 요청 및 언급은 지양해 주시기 바랍니다.  
\* 문화누리카드 발급 시 자격검증을 거치므로 대상자 확인이 불필요함
- 문화누리카드, 기초생활수급자, 차상위계층, 저소득층 등 대상자와 관련한 직접적인 용어 대신 대체 가능한 용어를 사용하여 문화누리카드 이용자의 인권 및 문화 향유 기회가 보장될 수 있도록 협조 바랍니다.

|          | 잘못된 예시 ☹️                   | 옳은 예시 😊                                        |
|----------|-----------------------------|------------------------------------------------|
| 대상자 확인   | “수급자 증명서 / 차상위계층 증명서 있으세요?” | 신분증 및 문화누리카드 소지 여부 확인으로 대체 가능                  |
| 결제 진행    | “문화누리카드로 결제하시는 건가요?”        | “해당 카드로 결제하시는 건가요?”<br>“이/주신 카드로 결제 도와드리겠습니다.” |
| 할인 적용 안내 | “문화누리카드 할인 적용되었습니다.”        | “할인 적용 되었습니다.”<br>혹은 언급 생략                     |

## 6

## 할인 적용 시 유의사항

- 문화누리카드는 이용자 편의를 위해 동일 세대간 “카드 합산” 기능을 제공하고 있으며, 1장의 카드로 가족 구성원 모두가 함께 이용할 수 있습니다.
- “할인 가맹점”이라면, 이용자가 “합산카드”를 사용할 경우 문화누리카드 앱/누리집을 통해 합산 인원 수 확인하여 가족 모두가 할인 혜택을 받을 수 있도록 협조 부탁드립니다.

## 7

## 환불 시 유의사항

- 문화누리카드는 일반 체크·신용카드와 동일하게 카드 취소(환불)가 가능합니다.
- 단, 사용기간(~12.31) 내에 사용한 금액에 대하여 사업 종료 후(다음연도 1.1 이후) 취소할 경우 취소 금액은 이용자의 카드로 환불되지 않고 국고로 반환됩니다.
- 12월 말 결제하는 이용자에게 이점을 꼭 안내 부탁드립니다.  
※ 당일 사용분에 대한 취소가 아닌 경우 승인 취소 후 환불까지 약 3~5일 정도 소요되므로, 12월 20일 이후 카드 결제 취소분에 대해서는 이용자가 연도 내 사용이 불가할 수 있으니 안내 부탁드립니다.

- 공공기관(한국문화예술위원회, 지역주관처, 지자체 및 기타 유관기관) 담당자를 사칭한 사기를 주의해 주세요.
- 공공기관 담당자는 선입금을 요구하거나, 계약 강요, 대리판매, 물건 강매를 요구하지 않습니다.
- 명함, 공문을 위조하여 실제 직원인 것처럼 피싱 사기가 진행되는 사례인지 꼼꼼히 체크해 주세요.(기관이나 지자체 공식 누리집의 연락처를 체크하고 직접 문의) 의심스러운 상황인 경우, 경찰에 즉시 신고해 주시기 바랍니다.

#### ✓ Check Point

“명함과 공문을 받는다 하더라도  
발신처와 공문의 진위 여부를 꼭! 확인해주셔야해요”

## 04 가맹점 관련 FAQ

<영상으로 보기>  
문화누리카드  
자주 묻는 질문



1

### 가맹점 결제 불가

문화누리카드 가맹점으로 등록된 곳인데도 결제가 안 된다고 하는데, 어떻게 해야하나요?

A

문화누리카드 등록 가맹점임에도 결제가 안 되는 경우가 간혹 있는데, 이 경우 가맹점 카드 단말기 화면에 나타나는 ‘결제거부 사유’에 따라 다음과 같이 조치해 주세요.

#### 1 ‘클린카드 제한 업종’

- ▶ 사업자번호, 가맹점번호 및 관련 정보(결제 시도일자)를 파악 후 주관처에서 직접 시스템을 통해서 정보를 변경해 주세요(기존 등록 가맹점 삭제 후 신규 등록\_붙임3) 가맹점 등록신청서 ‘등록 구분’에 ☒ 변경 체크)

#### 2 ‘잔액 부족’

- ▶ 이용자의 문화누리카드 잔액이 부족한 경우입니다.

#### 3 ‘IC카드로 결제하세요’

- ▶ 문화누리카드는 MS카드입니다. 이에 아래와 같이 3단 결제 방법을 안내해 주세요.

<영상으로 보기>



문화누리카드로  
(IC카드)  
결제 오류 시  
빠르게 대처하기

### MS 3단 결제 진행 방법



※ MS방식 : 카드 뒷면의 마그네틱을 신용카드 단말기 리더기에 굽어 결제  
IC방식 : 카드 앞면의 IC칩을 신용카드 단말기 IC인식부에 삽입하여 결제

※ 여신전문금융업법 개정·시행(‘15.7.21.)에 따라 IC카드 우선 승인제도가 시행되어, 신규로 설치한 일부 단말기에서 MS카드인 문화누리카드의 승인 거절 사례가 발생합니다. 이 경우 위와 같이 3단계로 진행 하시면 결제 가능합니다.

## 2 | 허용품목 문화누리카드 가맹점에서 판매하는 모든 품목을 구입할 수 있나요?

A 아닙니다. 문화누리카드 가맹점 내에서도 문화누리카드 비허용품목(식음료, 생필품, 의류 등)은 구입할 수 없습니다.

## 3 | 가맹점 등록 실제 취급품목이 문화누리카드 가맹점 업종에 맞으나, 가맹점으로 등록되어 있지 않을 경우에 어떻게 등록 신청하면 되나요?

A 실제 취급품목(업종)이 국내 문화예술, 여행, 체육 분야에 속하나, 문화누리카드 가맹점이 아닐 경우에는 각 지역주관처 혹은 온라인(문화누리카드 누리집)을 통해 가맹점 등록신청을 해주시면 됩니다.

## 4 | 가맹점 정보 수정 인근의 가맹점이 폐업이 되었거나, 연락처가 변경되었으면 어떻게 해야 하나요?

A 각 지역주관처로 가맹점 폐업 및 변경 사항을 접수해 주시면 됩니다.

## 5 | 본인충전금 사용 지원금을 초과하는 상품을 판매하고 있습니다. 이용자들이 구매 가능한가요?

A 문화누리카드 1매당 개인 현금 연간 누적 200만 원까지 본인 충전하여 사용할 수 있으며, 세대원 카드를 세대대표 중의 카드 1장으로 합산하여 이용할 수 있습니다.

\*본인충전금 입금 방법 : 카드 앞면의 가상계좌로 입금 가능

\*본인충전금 환불 방법 : 신분증과 문화누리카드를 지참하여 농협 영업점에 방문 또는 본인 명의 농협계좌 소지 시 NH농협 카드 고객센터(1644-4000)를 통해서도 인출 가능

## 6 | 수수료 문화누리카드 가맹점이 되면 별도의 수수료가 부과되나요?

A 문화누리카드는 농협카드에서 발행하는 기프트카드(충전식 선불형 카드)로, 기존에 납부하시던 NH농협 체크카드 수수료 외 별도의 추가비용이 발생하지 않습니다.

## 7 | 홍보 온라인 가맹점에서 할인 혜택을 제공하고자 할 때, 문화누리카드임을 어떻게 확인할 수 있나요?

A 문화누리카드는 카드 권종을 나타내는 고유번호인 BIN번호(카드번호 16개 자리 중 앞 6자리)로 구분이 가능하며, 9463-16/9463-17 2가지 BIN번호를 사용하고 있습니다. 할인 시스템 개발 시, 참고 부탁드립니다.

# 05 별첨 부록



## 1 한 눈에 보는 문화누리카드



### 연도별 문화누리카드 지원금액

|                 |           |
|-----------------|-----------|
| 10만원            | 2021      |
| 11만원            | 2022~2023 |
| 13만원            | 2024      |
| 14만원            | 2025      |
| 기본 15만원~최대 16만원 | 2026      |



### 전국 문화누리카드 발급자 수

|            |      |
|------------|------|
| 1,975,071명 | 2021 |
| 2,319,973명 | 2022 |
| 2,554,011명 | 2023 |
| 2,619,775명 | 2024 |
| 2,721,575명 | 2025 |



### 연령별 문화누리카드 발급자 수

|            |         |
|------------|---------|
| 58,546건    | 10대 미만  |
| 302,882건   | 10대     |
| 324,803건   | 20대~30대 |
| 663,023건   | 40대~50대 |
| 1,372,321건 | 60대 이상  |

(2025.12.31. 기준)



### 가맹점 이용금액

|            |      |
|------------|------|
| 176,884백만원 | 2021 |
| 227,040백만원 | 2022 |
| 251,523백만원 | 2023 |
| 304,596백만원 | 2024 |
| 346,100백만원 | 2025 |

### 전체 가맹점 수



## 36,005개

(2026.02.28. 기준)

## 통합문화이용권(문화누리카드) 인권경영선언문

우리는 국민 문화향유 권리 보장을 통해 국민의 삶의 질 향상 및 문화격차 완화를 실현하기 위한 사회적 책임과 의무를 다하고, 모든 업무 수행 과정에서 인권경영을 적극 실천하기 위하여 통합문화이용권 사업 담당자가 업무 수행과정에서 지키고 추구해야 할 기준으로서 통합문화이용권(문화누리카드)인권경영 선언문을 선포한다.

하나, 우리는 인권을 보호하고 증진하기 위한 국내외 기준 및 규범을 지지하고 준수한다.

하나, 우리는 모든 사람의 문화 창작 및 향유권리를 존중하고 문화다양성 가치를 보호한다.

하나, 우리는 모든 사람이 인종, 성별, 종교, 경제적 여건, 장애, 나이, 사회적 신분, 거주지역 등과 관련 없이 차별없는 문화적 권리를 향유할 수 있도록 적극 노력한다.

하나, 우리는 고객의 만족과 권리 보호를 위해 노력하며, 문화누리카드 발급, 사용과 관련하여 투명하고 공정하게 임무를 수행한다.

하나, 우리는 모든 이해관계자와 신뢰를 기반으로 한 공동 번영을 지향하며 포용적인 문화복지 발전을 추구해 나간다.

하나, 우리는 통합문화이용권(문화누리카드) 이용자의 사생활을 존중하고 침해되지 않도록 보호하며, 업무상 수집한 개인정보를 보호한다.

하나, 우리는 전 세계적 보건위기와 경제위기가 문화 창작권과 향유권에 미치는 불균형적 영향을 최소화하기 위해 노력한다.

하나, 우리는 국내외 환경관련 법규를 준수하고 환경보호, 오염방지, 기후변화 대응을 위해 노력한다.

하나, 우리는 인권침해를 사전에 예방하며, 인권침해에 대한 구제를 위해 노력한다.

하나, 우리는 인권경영을 실천하며 지속적인 점검과 개선을 통해 인권을 보호하고 사회적 가치창출에 기여한다.

우리는 우리가 일하는 어느 곳에서도 이해관계자 모두의 인권을 보호하고 존중하는 책임감 있는 태도로 임할 것이며, 인권경영의 정착과 확산을 위해 최선을 다할 것을 다짐한다.

통합문화이용권(문화누리카드) 사업 관리자 및 담당자 일동

## 가맹점 대상 문화누리카드 디지털서비스 개방 안내



### 문화누리카드 디지털서비스 개방이란?

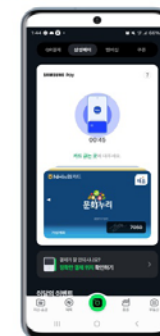
문화누리카드를 발급받은 이용자가 네이버페이앱에 실물카드를 한 번만 등록하면 문화누리카드 가맹점에서 실물카드 없이 사용할 수 있는 제도입니다.

### 주요 안내사항 1

- 작년부터 문화누리카드 실물 카드 없이 네이버페이로 문화누리 카드 결제 가능합니다.

**가맹점주께서는 문화누리카드 이용자가  
네이버페이를 통한 결제 요청 시  
허용됨에 한해서 결제를 진행하여 주시기 바랍니다.**

문화누리카드 가맹점에서 한장 결제하면



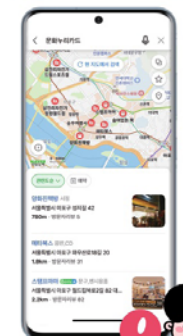
※ 네이버페이 내 삼성페이가 지원되지 않는 단일기는 QR결제가 가능한 네이버페이 오프라인 가맹점만 이용가능

### 주요 안내사항 2

- 네이버지도에서 내 주변 문화누리카드 가맹점 검색 가능  
- 일일이 이용가능한 가맹점을 외우거나 찾아다니지 않아도 네이버지도앱에서 한 번의 검색만으로 편리하게 이용 가능합니다.

**가맹점주께서는  
가맹점 위치가 조회되는지  
확인하여 주시기 바랍니다.**

문화누리카드 가맹점 조회 화면





### 문화누리카드 누리집 바로가기

(카메라로 해당 QR코드를 스캔)

### 문화누리카드 사용 관련 문의처

문화누리카드 고객 지원센터 1544-3412

문화누리카드 가맹점 지원센터 1544-3405

### 가맹점 확인 방법

문화누리카드 누리집 → [사용하기] → [온·오프라인 가맹점]

※ 본 가맹점 지침서는 2026년 가맹점 관리지침 내용을 기준으로 제작하였으며, 연도 중반에 지침 개정 등 사유로 현재 지침 내용과 일부 차이가 있을 수 있습니다. 자세한 내용은 문화누리카드 누리집에서 확인해 주시기 바랍니다.